

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

**Методические рекомендации**  
**РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**  
**В РАЗВИТИИ ОЛИМПЕЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ**

Направление подготовки  
**490403 Спорт**

Программа подготовки  
**Международное спортивное и олимпийское движение**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная, заочная**

Москва-2015

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы  
Экспертно-методическим советом  
*Института научно-педагогического образования РГУФКСМиТ*  
Протокол № 5 от «28» января 2015 г.

УДК: 796.032:659(07)

Р 68

**Составитель:**

**Долгополова Елена Федоровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования РГУФКСМиТ.

**Рецензент:**

**Поликарпова Галина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ.

Методические рекомендации по изучению дисциплины **«Роль средств массовой информации в развитии олимпийского движения»** (профессиональный цикл, базовая, вариативная часть) для магистрантов РГУФКСМиТ направления **490403 «Спорт»**, программы подготовки **«Международное спортивное и олимпийское движение»**

## Содержание:

Введение .....	4
Общие методические рекомендации по изучению курса .....	5
Компетенции обучающегося по направлению 490403 «Спорт», формируемые в результате освоения дисциплины.....	8
Методические рекомендации по изучению теоретического материала .....	9
Тематика курса для дневного отделения.....	10
Тематика курса для заочного отделения .....	11
Темы практических занятий.....	12
Содержание курса .....	14
Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса .....	35
Образовательные технологии .....	38
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов .....	38
Темы рефератов .....	38
Примерный перечень вопросов к зачету по курсу «Роль СМИ в развитии олимпийского движения» для обучающихся на очном и заочном отделении	40
Список основной и дополнительной учебной литературы .....	43
Программное обеспечение .....	45
Терминологический словарь и ключевые слова .....	45

## Введение

Методические рекомендации по изучению дисциплины **«Роль средств массовой информации в развитии олимпийского движения»** представляют собой подробные разъяснения, позволяющие студенту оптимальным образом организовать данный процесс. При разработке рекомендаций было учтено, что часть курса изучается студентом самостоятельно.

Освоение данного предмета является составной частью для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, для прохождения производственной практики и подготовки к итоговой государственной аттестации.

Данная дисциплина относится к числу гуманитарных теоретико-педагогических дисциплин, изучаемых в ГЦОЛИФК, и составляет важный раздел спортивной науки. Она тесно связана и изучается параллельно с такими дисциплинами, как история России, педагогика, культурология, философия и др., а также со спецкурсами историко-педагогической направленности. Рекомендации призваны помочь студентам в организации работы по освоению курса.

Дисциплина, изучающая олимпийское движение и СМИ, имеет образовательное и воспитательное значение, способствует формированию научного мировоззрения, обогащает событиями и историческими фактами возникновения и развития международного спортивного и олимпийского движения и средств массовой информации (СМИ). Ее изучение способствует повышению общей культуры магистрантов, обогащает знаниями, которые расширяют кругозор и будут полезны в профессиональной деятельности.

Данный курс предназначен для магистрантов и включает в себя как историю международного спортивного и олимпийского движения, так и вопросы возникновения, становления, развития спортивной журналистики в России и зарубежных странах. Большое внимание уделяется влиянию СМИ на

развитие олимпийского спорта, характер взаимоотношений прессы, радио, телевидения и Интернета со спортивными структурами; анализируются перспективы их взаимовыгодного сотрудничества.

Магистрант изучает не только средства, формы, методы, идеи в сфере олимпийского и спортивного движения, но и роль СМИ и Интернета в популяризации и развитии спорта, олимпийского движения, идей олимпизма, знакомится с факторами, негативно влияющими на развитие олимпийского движения, а также изучает действенные методики пропаганды, которые актуальны для сегодняшнего времени.

### **Общие методические рекомендации по изучению курса**

В процессе изучения курса о роли СМИ в олимпийском движении магистрант должен получить оптимальный объем знаний. Необходимо усвоить основные понятия курса, особенности международного спортивного и олимпийского движения, а также проанализировать взаимовлияние СМИ, Интернета и олимпийского движения.

В рамках курса требуется знание основных исторических фактов и событий, предусматриваемое учебной программой и изложенное в лекционном материале. При этом обучающиеся должны не только запомнить важнейшие факты и события, но и уметь дать им правильную трактовку.

Исторические аспекты курса трудоемки, требуют большого внимания и усидчивости, так как связаны с запоминанием фактов, событий, умением работать с исторической, научной литературой и публицистическими материалами.

Цель спецкурса – расширить кругозор, вооружить студентов новыми историческими знаниями, которые, безусловно, влияют на формирование личности будущего специалиста, изучить средства, формы и методы пропаганды идеалов и ценностей спорта и олимпийского движения, сформировать у магистранта определенный уровень знаний для успешной

профессиональной деятельности, умение работать с общественностью, а также выработать навыки пропагандистской деятельности.

**Перед спецкурсом стоят следующие основные задачи:**

- с научных позиций раскрыть процесс становления международного спортивного и олимпийского движения;
- выявить роль периодической печати в формировании олимпийского движения до Первой мировой войны;
- раскрыть роль средств массовой информации в развитии международного спортивного и олимпийского движения с 1919 г. до настоящего времени;
- показать влияние новых технических средств на развитие международного спортивного и олимпийского движения;
- охарактеризовать основные формы и методы пропагандистского воздействия СМИ и Интернета на современном этапе;
- вооружить знаниями, необходимыми для пропагандистской и просветительской работы.

Изучение истории спорта и олимпийского движения во взаимосвязи со средствами массовой информации имеет образовательное и воспитательное значение и обогащает новыми необходимыми знаниями, фактами и событиями.

В спецкурсе прослеживается эволюция многих проблем международной жизни и олимпийского движения, которое в настоящее время является ареной острого соперничества и международного сотрудничества.

Представлены события и факты, касающиеся зарождения спортивной журналистики, ее роли в становлении олимпийского движения, а также взаимовлияния СМИ и международного олимпийского движения, роли СМИ в пропаганде олимпийских знаний. Большое внимание уделяется изучению отечественных источников, периодической печати по вопросам развития олимпийского движения.

Предусматривается более углубленное рассмотрение вопросов, связанных с отечественными и международными организациями, осуществляющими свою профессиональную деятельность в сфере коммуникаций.

В системе теоретико-педагогических дисциплин, которые изучаются в университете, данная дисциплина будет способствовать основательной подготовке выпускников.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы, **72** часа.

**Основные требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данных дисциплин (приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин):**

– функциональные навыки, необходимые для выполнения письменных учебных заданий в форме статьи, рецензии, реферата, графического моделирования (перевода информации в графическую форму);

– владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в Интернете.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

– **Знать** основные закономерности историко-культурного развития общества, место человека в историческом процессе, политическую структуру общества, место истории физической культуры и спорта в системе гуманитарных знаний; особенности развития и современного состояния физической культуры, международного спортивного и олимпийского движения.

– **Уметь** самостоятельно анализировать социально-политическую, философскую и научную литературу: работать с зарубежными источниками по вопросам олимпийского движения и пропаганды; объяснять причины возникновения, развития и последствия разного рода явлений в сфере спорта и пропагандистской деятельности.

– **Владеть** навыками пропагандистской работы, проявлять готовность использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

**Компетенции обучающегося по направлению 490403 «Спорт»,**

**формируемые в результате освоения дисциплины**

***Общекультурные компетенции (ОК):***

– способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности **(ОК-1)**;

– способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научно-педагогического профиля своей профессиональной деятельности **(ОК-2)**;

– готовность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом **(ОК-4)**;

– способность и готовность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности **(ОК-5)**.

***Профессиональные компетенции (ПК):***

– способность и готовность использовать в профессиональной деятельности инновационные технологии, современные средства и методы научных исследований **(ПК-5)**;

– способность и готовность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь **(ПК-13)**;

– способность к непрерывному самообразованию **(ПК-15)**;

– способность и готовность к формированию целей проекта (программы) решения задач, критериев и показателей достижения целей, построению структуры их взаимосвязей, выявлению приоритетов решения задач **(ПК-32)**;

- способность планировать процесс и прогнозировать результаты профессиональной деятельности (**ПК-33**);
- способность и готовность разрабатывать практико-ориентированные программы в области физической культуры и спорта с учетом реальных и прогнозируемых потребностей личности и общества (**ПР-36**).

### **Методические рекомендации по изучению теоретического материала**

Предлагаемые учебно-методические рекомендации призваны дать обучающимся основные ориентиры, опираясь на которых они могут в дальнейшем анализировать информацию, усваивать материалы исследовательской литературы по изучаемой дисциплине.

При выборе основной рекомендованной литературы необходимо учитывать особенности исторической науки. Сложные процессы, происходящие в истории развития олимпийского движения, следует рассматривать комплексно, учитывая ряд факторов, таких, как идеологические, политические, культурологические и др. Следует понимать также, что роль СМИ и Интернета по мере «взросления» общества усиливается, и, в частности, в развитии олимпийского движения.

При изучении материалов дисциплины следует обратить внимание, что лекционные и семинарские занятия проводятся также и в интерактивных формах с использованием мультимедийного оборудования.

В конце каждой лекции преподаватель, читающий курс, дает задания к самостоятельной подготовке и приводит список основной и дополнительной литературы по каждой теме. Данные материалы позволяют магистрантам постепенно осваивать материалы для более успешной сдачи зачета.

## Тематика курса для дневного отделения

№	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, их трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	СРС	
1	2	3	4	5	6
1.	<b>Введение в предмет.</b> Предмет и задачи курса. Знакомство с основными понятиями: спортивная деятельность, физическая воспитание, спортивное движение, спортивная журналистика, средства массовой информации, периодическая печать, пропаганда, контрпропаганда, методы и формы пропаганды, виды пропаганды. Методология и источники спецкурса		2	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Круглый стол</li> <li>•Защита рефератов</li> </ul>
2.	<b>Средства массовой информации и развитие спортивного и олимпийского движения.</b> Роль коммуникативного фактора в возрождении Олимпийских игр. Пьер де Кубертен – первый спортивный журналист. Член МОК для России Г.А. Дюперрон – выдающийся пропагандист спорта и организатор российского футбола. Влияние дореволюционной российской печати на формирование спортивной деятельности и олимпийского движения. Международная ассоциация спортивных журналистов – связующее звено между МОК, прессой и спортсменами. Федерация спортивных журналистов России, ее роль в пропаганде спорта. Политика и освещение олимпийских игр. Пропаганда в нацистской Германии Коммуникативная деятельность МОК.	4	12	44	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Устный, письменный опрос</li> <li>•Доклады</li> <li>•Круглые столы</li> <li>•Контрольные работы</li> <li>•Защита реферата</li> <li>•Промежуточная аттестация – зачет</li> </ul>

1	2	3	4	5	6
	Влияние культурно-этнического фактора на освещение Олимпийских игр. Роль радио и телевидения в популяризации олимпийского движения. Специфика пропаганды олимпийского движения в Интернете				
<b>Итого 72 часа</b>		<b>4</b>	<b>14</b>	<b>54</b>	

### Тематика курса для заочного отделения

№	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, их трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	СРС	
1	2	3	4	5	6
1.	<b>Введение в предмет.</b> Предмет и задачи курса. Знакомство с основными понятиями: спортивная деятельность, физическая воспитание, спортивное движение, спортивная журналистика, средства массовой информации, периодическая печать, пропаганда, контрпропаганда, методы и формы пропаганды, виды пропаганды. Методология и источники спецкурса		2	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Круглый стол</li> <li>•Защита рефератов</li> </ul>

1	2	3	4	5	6
2.	<p><b>Средства массовой информации и развитие спортивного и олимпийского движения.</b> Роль коммуникативного фактора в возрождении Олимпийских игр. Пьер де Кубертен – первый спортивный журналист. Член МОК для России Г.А. Дюперрон – выдающийся пропагандист спорта и организатор российского футбола. Влияние дореволюционной российской печати на формирование спортивной деятельности и олимпийского движения.</p> <p>Международная ассоциация спортивных журналистов – связующее звено между МОК, прессой и спортсменами.</p> <p>Федерация спортивных журналистов России, ее роль в пропаганде спорта.</p> <p>Политика и освещение олимпийских игр. Пропаганда в нацистской Германии. Коммуникативная деятельность МОК.</p> <p>Влияние культурно-этнического фактора на освещение Олимпийских игр. Роль радио и телевидения в популяризации олимпийского движения. Специфика пропаганды олимпийского движения в Интернете</p>	4	12	44	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Устный, письменный опрос</li> <li>• Доклады</li> <li>• Круглые столы</li> <li>• Контрольные работы</li> <li>• Защита реферата</li> <li>• Промежуточная аттестация – <b>зачет</b></li> </ul>
<b>Итого 72 часа</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>54</b>	

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы – **72** ч.; **18** ч. аудиторных (**4** ч. лекции, **14** ч. – практические занятия), **54** ч. отводится на самостоятельную работу магистранта.

### **Темы практических занятий**

#### **1. Роль спортивной журналистики в современном обществе.**

Специфика спортивной журналистики, первые спортивные издания и их роль в популяризации спортивной деятельности. Роль коммуникативного фактора в развитии олимпийского движения.

## **2. Вклад Пьера де Кубертена в развитии спортивной журналистики.**

Первые публикации де Кубертена о физическом воспитании, развитии спорта. Популяризация олимпийских игр в выступлениях П. де Кубертена. Организационная деятельность де Кубертена с целью возрождения олимпийского движения. Первый конгресс МОК, его роль в олимпийском движении. Де Кубертен – инициатор выпуска олимпийских бюллетеней.

## **3. Развитие спортивной печати в России.**

Первые спортивные издания в России, их направленность. Взаимосвязь спортивной деятельности в стране и периодической спортивной печати. Первые журналы по видам спорта и их роль в популяризации спортивного движения. Роль спортивной печати в подготовке российских спортсменов к участию в Играх V Олимпиады.

## **4. Роль Г.А. Дюперрона в развитие олимпийского движения России.**

Член МОК для России Г.А. Дюперрон. Его вклад в олимпийское движение.

Роль Г.А. Дюперрона в развитии и пропаганде различных видов спорта, его участие в Играх V Олимпиады в Стокгольме. Г.А. Дюперрон – один из ярких пропагандистов футбола в России. Роль Г.А. Дюперрона в развитии спортивной журналистики и спортивной литературы.

## **5. Пропаганда в нацистской Германии. Фашистская Олимпиада 1936 г.**

Новые формы и методы пропаганды в фашистской Германии. Особенности организации Олимпиады в Берлине. Фильм Лени Рифеншталь «Олимпия» и его значение для развития олимпийского движения. Первая эстафета олимпийского огня. Пропаганда Олимпиады для имиджа Германии.

## **6. Политика и освещение Олимпийских игр.**

Основные направления политического воздействия: использование олимпийского движения для пропаганды и проведения националистической политики; идеологической борьбы; демонстрации экономических, технических и культурных достижений; демократизации страны и т.д.

Протесты, бойкоты, санкции, экстремальные формы политической борьбы – теракт и спланированная военная агрессия.

Инициаторы протеста. Формы протеста.

## **7. Специфика популяризации и пропаганды олимпийского движения в Интернете.**

Роль Интернета в развитии олимпийского движения. Появление первого сайта об Олимпиаде. Преимущество интернет-информации: оперативность, наличие прямой оперативной связи, меньше ограничений в объеме освещения тем в развитии возможностей и т.д.

Роль региональных электронных изданий. «Виртуальный Олимпийский конгресс» в 2007 г. и его роль. Интернет на XXII Олимпийских зимних играх в Сочи.

### **Содержание курса**

#### *Введение в предмет*

**1. Предмет и задачи курса.** Знакомство с основными понятиями: *спортивная деятельность, физическая воспитание, спортивное движение, спортивная журналистика, средства массовой информации, периодическая печать, пропаганда, контрпропаганда, методы и формы пропаганды, виды пропаганды.* Составные части предмета: история международного спортивного и олимпийского движения, а также история спортивной печати. Изучение курса связано с процессом формирования научного мировоззрения и углубленной подготовки специалистов.

**2. Методология и источники спецкурса.** Изучение становления и развития международного спортивного и олимпийского движения во взаимодействии со средствами массовой информации базируется на диалектико-материалистической концепции познания явлений и событий во всеобщей истории физической культуры и спорта, истории международного спортивного и олимпийского движения.

Диалектико-материалистическая методология является научно-теоретической основой исторической науки и позволяет использовать широкий спектр изучения предмета. В том числе теоретический анализ и обобщение, систематизация исторических фактов и событий, проведение исторических аналогий, а также сопоставление и сравнение, системный и структурный анализ и т.д.

*Тема 1. Роль коммуникативного фактора в возрождении Олимпийских игр*

Изучение отношений средств массовой информации и олимпийского движения является главной целью спецкурса. В первую очередь, это связано с тем, что проблемы освещения олимпийского движения становятся объектом пристального внимания. Возрастание академического интереса к олимпийскому движению обусловлено также важностью роли и сложностью происходящих в нем событий. История международного спортивного и олимпийского движения через материалы СМИ является главной и основной летописью всех важнейших событий.

Проведение международных спортивных состязаний явилось закономерностью дальнейшего развития спортивного движения в последнее двадцатилетие XIX в. В данный период времени спорт стал особенно популярен в Великобритании, Франции, Германии, США, зимние виды получили широкое распространение в странах Северной Европы. Национально-гимнастические системы были созданы в Чехии, Германии, Франции, Швеции; в России известный ученый П.Ф. Лесгафт разработал оригинальную, но довольно сложную систему физического воспитания подрастающего поколения. Таким образом, спортивные игры и гимнастические упражнения получили все большее признание общественности и особенно в европейских странах, их активно пропагандировали в прессе как необходимые средства для укрепления здоровья, воспитания характера и развития физической силы.

Археологические находки, сделанные французскими, британскими и немецкими учеными в XVIII-XIX вв. пролили свет на историю античного мира, ее культуру, познакомили с проведением олимпийских состязаний,

организацией спортивных сооружений и т.д. Опубликованные в мировой печати результаты археологических исследований помогли восстановить историю Древних Олимпийских игр. Именно эти публикации, популяризовавшие систему ценностей Древней Греции, сыграли роль в возрождении интереса к опыту предков, пробудив активность к спортивным состязаниям.

Приведенные выше факторы, а также пропагандистская и организаторская работа барона Пьера де Кубертена способствовали принятию решения о возрождении Олимпийских игр, которые состоялись в Афинах в 1896 г.

Хозяева Олимпиады впервые организовали бюро для прессы, которое работало накануне и во время соревнований, где журналисты получали необходимые сведения. Это нововведение в конечном итоге значительно увеличило число публикаций по олимпийской тематике в прессе различных стран. Центральная греческая газета «Акрополь» в качестве приложения к своим репортажам поместила серию плакатов с рисованными портретами чемпионов, что стало также первой олимпийской рекламой.

На второй сессии было решено распространять пресс-релизы с подробной информацией о решениях МОК и происходящих событиях во время олимпийских соревнований.

Далеко не вся пресса освещала вопросы спортивной деятельности объективно. Многие издания в Европе и США больше внимания уделяли азартным играм и профессиональному спорту.

Такой же точки зрения придерживались специализированные издания, выходившие во Франции в 1896 г. Периодическая печать ставила высшим критерием рыночный закон спроса и предложения.

Таким образом, коммуникативный фактор в организации и проведении первых Олимпийских игр состоял в том, чтобы значительно расширить границы известности новых форм состязаний, способствовать популяризации

игр и привлечения новых спортсменов и болельщиков. Во время проведения Олимпиады в Афинах использовались два основных канала информации – устный (межличностное общение) и письменный (переписка, публикации).

## *Тема 2. Пьер де Кубертен – первый спортивный журналист*

Возрождение Олимпийских игр – неоспоримая заслуга барона Пьера де Кубертена. В связи с этим представляет особый интерес зарождение олимпийской тематики в периодической печати.

Задолго до спортивного конгресса, принявшего глобальное решение возродить Олимпийские игры, де Кубертену пришлось вести большую переписку с представителями спортивной общественности.

В статье «Возрождение Олимпийских игр» дается его понимание принципов и идеалов олимпизма. Следует отметить, что де Кубертен предлагал возродить не форму, а благородный дух Олимпийских игр Древней Греции в международном масштабе.

Опираясь на знания, полученные во время обучения в Сорбонне (в парижском университете он стал бакалавром искусств, науки и права), де Кубертен продолжил образование в Свободной школе политических наук. На молодого ученого большое влияние оказали поездки по странам Европы и США, изучение различных систем физического воспитания, философских и педагогических работ Томаса Арнольда – основоположника английской системы спортивно-игрового метода.

В период 1886-87 гг. он опубликовал ряд статей по проблемам физического воспитания, в том числе: «Воспитание в Англии», «Английское воспитание во Франции», «Психология спорта», «Спортивная педагогика», «Новые формы физического воспитания», «Физическое образование», «Комментарии по древнегреческому спорту», «Почему я возродил Олимпийские игры», «Ода спорту» и др.

Творчество де Кубертена – журналиста и публициста – разнообразно. Его занимали моральные проблемы политики, политическая этика, практика

международных отношений. В год проведения первой Олимпиады вышла в свет книга «Эволюция Франции со времен Третьей республики», затем новое издание «Франция после 1814 г.», где автор анализировал уроки французской и мировой истории. В 1909 г. вышла книга «Прогноз для Европы», анализирующая перспективы развития крупных западных держав и двух ведущих государств на востоке: Австро-Венгрии и России.

На II Олимпийском конгрессе в Гавре (1897 г.) была разработана программа, которая включала в себя проблемы образования, гигиены и спорта, а также печати. Важным шагом в развитии спортивной журналистики следует считать создание «Всемирного олимпийского бюллетеня».

В июльском номере «Ревю олимпик» за 1906 г. было опубликовано письмо Пьера де Кубертена, адресованное генеральному секретарю Шарлю Симону (руководитель Федерацией покровителей), где он рекомендовал ввести в ритуал игр олимпийскую клятву.

«Ревю» поместил серию статей де Кубертена (с октября 1909 г. по март 1910 г.) о предстоящих состязаниях в области архитектуры в Париже.

«Ревю Олимпик» прекратил свое существование в июле 1914 г. накануне Первой мировой войны. И в дальнейшем был заменен на бюллетень более технического характера.

Руководители МОК понимали актуальность выступлений в периодической печати, а также активно использовали все технические достижения – кинозапись и радио.

В период активной работы П. де Кубертена важным организующим моментов явилась регулярная переписка между МОК, оргкомитетами по проведению Олимпиад, Международными спортивными федерациями, Национальными олимпийскими комитетами для дальнейшей структуризации олимпийского движения.

П. де Кубертена называют первым спортивным журналистом, именно его статьи оказали сильное влияние на приобщение человечества к олимпийскому движению.

*Тема 3. Член МОК для России Г.А. Дюперрон – выдающийся пропагандист спорта и организатор российского футбола*

Изучение наследия выдающегося деятеля спорта Георгия Александровича Дюперрона представляет не только исторический интерес. Творческая биография будущего члена МОК началась в 18-летнем возрасте, когда студент юридического факультета опубликовал свою первую статью, поразившую многих полемической остротой. Ее тема – новый рекорд часовой езды на велосипеде в Париже, материал вышел под заглавием: «Отчего России не принадлежит ни один всемирный рекорд». В дальнейшем журналистская работа сочеталась со спортом, особенно футболом и легкой атлетикой.

С 1897 г. печатается на страницах журналов «Самокат» и «Циклист». С 1900 г. сотрудничает с журналом «Спорт» и отправляется в Париж, где представляет на Олимпиаде российскую прессу в единственном лице. В 1902 г. становится главным редактором журнала «Спорт».

В 1901 г. по инициативе Г.А. Дюперрона и англичанина Джона Ричардсона была образована первая в России Санкт-Петербургская футбол-лига. С этого же года стали проводиться регулярные соревнования на первенство Петербурга. В это время начинает создаваться архив Дюперрона, который представляет огромный интерес.

Его исследовательская деятельность началась с коротких объявлений о покупке книг, спортивных журналов, различных изданий по спорту, фотографий. В архиве Г.Дюперрона – автографы известных в то время спортсменов М.Бутусова, братьев Б. и В. Аркадьевых, писателей В.Набокова, В.Бианки и других деятелей искусств, которые в молодости отдали дань увлекательной игре в футбол.

Начиная с мая 1907 г. после окончания военной службы был зачислен в штат младшим помощником библиотекаря в отделение истории, и 23 года его жизни стали связаны с кропотливой библиотечной работой. Он поставил перед собой задачу систематизировать и описать все спортивные издания, выходившие в России. В 1908 г. в журнале «Спорт» появляется статья Г.Дюперрона, посвященная первому обзору всей русской спортивной печати.

Журналист Дюперрон сотрудничал со многими периодическими изданиями: «К спорту!», «Русский спорт», «Спорт», «Спортсмен», «Азарт», «Спортивное обозрение», «Сила и здоровье» и др. Он пишет очерки, зарисовки, статьи и репортажи, участвует в судействе, особенно по футболу. На играх в Стокгольме в 1912 г. он судил соревнования по легкой атлетике.

Интересы Дюперрона широки. Об этом свидетельствует его работа в школьной комиссии Петербургской городской думы (1908 г.). Георгий Александрович являлся секретарем Петербургской футбол-лиги, был председателем «Общества содействия физического воспитания рабочей и учащейся молодежи». Общественная деятельность сочеталась с тренерской, организаторской работой.

В 1908 г. он становится первым футбольным арбитром. В июле 1909 г. возглавляет судейский комитет Петербурга для решения всех проблем, связанных с судейством, а также участвует в создании Всероссийской футбольной лиги. В 1915 г. был избран председателем Всероссийского футбольного союза, в 1912-14 гг. представлял Россию в ФИФА.

Начиная с 1911 г. Дюперрон – секретарь Российского олимпийского комитета, ведет активную переписку с МОК. И в мае 1913 г. на 16 сессии МОК в Лозанне «человек без титула» Г.А. Дюперрон единогласно избирается членом Международного олимпийского комитета (1913-1916 гг.).

Георгий Александрович Дюперрон был организатором, журналистом, педагогом, занимая при этом официальную должность старшего библиографа зарубежного отдела библиотеки им. М.Е. Салтыкова-Щедрина. Первая

летопись российского спорта принадлежит его перу. Он по праву считается первым историком, теоретиком спорта, первым российским футбольным судьей и основоположником российского футбола.

*Тема 4. Влияние дореволюционной российской печати на формирование спортивной деятельности и олимпийского движения*

Периодическая печать дореволюционной России на первом этапе своего развития как социально-общественного института отражает все свойства и особенности функционирования олимпийского движения. Без обращений к ней невозможно изучить сложные процессы укоренение идей олимпизма в массовом сознании.

Стабильность экономики в данный период жизни страны, развитие спорта, создание спортивных организаций, освещение научно-теоретических вопросов, связанных с олимпийскими играми (Ломоносов М.В., Баратынский Е.А., Жуковский В.А., Панфилов И.П., Лесгафт П.Ф. и др.), – все это вместе способствовало созданию фундамента для вступления России в международное олимпийское движение.

В 80-90 гг. XIX в. спортивное движение активизируется, появляются новые виды спорта, увеличивается и количество специализированных периодических изданий. С 1897 по 1907 гг. издавался журнал «Самокат». В 1894-1906 гг. печатался журнал «Орган общества велосипедистов – туристов Русского “Туринг-Клуба”». В это же время издаются «Циклист», «Русский спорт», «К спорту!», «Театр и спорт», «Сила и здоровье», «Спорт и наука», «Спортивная жизнь», «Спорт и игры», «Велосипед», «Киевлянин» и др. В центральных периодических изданиях появляется рубрика «Спорт», в которой освещаются вопросы международного спортивного движения.

Первым изданием, написавшим об Олимпийском конгрессе, стала газета «Русские ведомости» от 24 июня 1894 г.

В период становления нового движения расширяется тематика и проблематика публикаций.

В 1910-11 гг. спортивная пресса дает всеобъемлющую информацию, связанную с развитием международного спорта, в том числе популяризирует правила соревнований, экипировку, представляет специфику определенных видов спорта, методику тренировок, показывает процесс становления Российского олимпийского комитета и др.

После поражения на играх в Стокгольме, где Россия поделила 15-16 места с Австрией, спортивная печать подробно проанализировала причины отставания российского спорта на олимпийской арене.

Российские периодические издания – как общественно-политические, так и спортивные – оказали огромное влияние на популяризацию олимпийского движения в России. Выполняя многофункциональную роль, периодическая печать способствовала прямым и обратным связям между МОК, РОК, спортсменами и спортивной аудиторией (читателями, спортивными организациями, обществами, кружками). Спортивные издания информировали общественность об идеалах и ценностях олимпизма, оказывала влияние на формирование позитивного отношения к играм.

*Тема 5. Международная ассоциация спортивных журналистов – связующее звено между МОК, прессой и спортсменами*

Основатель МОК Пьер де Кубертен как историк, писатель и журналист много сделал, чтобы пресса сформировала в общественном сознании идею возрождения Олимпийских игр и способствовала ее реализации.

На Играх I Олимпиады в 1896 г. присутствовало всего одиннадцать представителей прессы. На каждых последующих играх количество журналистов возрастало, и освещение олимпийских игр становилось более разносторонним.

2 июля 1924 г. в Париже была создана Международная ассоциация спортивных журналистов, много сделавшая для популяризации олимпийского движения.

В 1967 г. была образована комиссия МОК по прессе, в 1971 г. Комиссия МОК по телевидению, в 1983 г. Комиссия МОК по радио. Таким образом, была обеспечена взаимосвязь деятельности Международного олимпийского комитета и средств массовой информации.

В последнее десятилетие XX века пресса, радио и телевидение, а также и Интернет сыграли значительную роль в развитии олимпийского спорта.

В настоящее время средства массовой информации являются равноправными участниками крупнейших международных соревнований.

Международная ассоциация спортивной прессы объединяет спортивных журналистов 130 государств, в том числе и Россию. СССР вступил в ассоциацию в 1952 г. Рабочие языки ассоциации – французский, английский, немецкий, испанский, русский.

АИПС – посредник между международной прессой и спортсменами, организует собрания, семинары для журналистов.

С 1956 г. отмечается Международный день спортивного журналиста.

Штаб-квартира АИПС находится по месту проживания ее президента. В настоящее время в Италии. АИПС является влиятельной организацией, с которой считаются международные федерации по видам спорта, признанные МОК в качестве единственного международного объединения спортивных журналистов. Президент АИПС (в настоящее время господин Д. Мерло) входит в комиссию МОК по прессе. Начиная с 1968 г. АИПС направляет своего уполномоченного в пресс-центр олимпийских игр, на официальные чемпионаты мира и континентов. Их задача – решать все спорные вопросы, возникающие при аккредитации корреспондентов, и оказывать помощь в организации обслуживания журналистов.

Первый Устав АИПС был утвержден на заседании генеральной ассамблеи в 1924 г.

Цели АИПС: объединить под своей эгидой национальные ассоциации спортивных журналистов, поощрять создание ассоциаций, объединяющих

спортивных журналистов, защищать моральные и прогрессивные интересы своих членов, развивать взаимопомощь и солидарность спортивных журналистов всего мира. Оказывать помощь журналистам, особенно во время крупных соревнований, со стороны общественных и спортивных организаций, доносить до всех национальных организаций принятые решения.

Руководящими и исполнительными органами АИПС являются конгресс, руководители комиссий, бюро, комиссии по видам спорта.

Конгресс проводится ежегодно в городе, доступном для всех представителей. Каждые 4 года конгресс избирает исполнительные органы АИПС. Повестка дня конгресса рассылается за два месяца.

АИПС выпускает официальный бюллетень на английском, французском, немецком и испанском языках.

СССР, став членом АИПС в 1952 г., проделал большую работу по демократизации этого международного объединения, внес в Устав ряд предложений, касающихся всех форм расовой дискриминации спортсменов и журналистов.

#### *Тема 6. Федерация спортивных журналистов России, ее роль в пропаганде спорта*

Федерация спортивных журналистов СССР как общественная организация была создана накануне выхода советских спортсменов на Игры XV Олимпиады в Хельсинки. Первым президентом стал известный журналист Соболев (Правдин). В 1952 г. Федерация вступила в АИПС.

В период социализма федерация находилась под опекой НОК СССР и других государственных структур. Как правило, организационной работой среди газетных изданий занимался главный редактор газеты «Советский спорт». Организационной деятельностью среди журнальных изданий – главный редактор журнала «Спортивная жизнь России». Федерация спортивных журналистов вела активную деятельность, проводила ежегодные семинары в союзных республиках, организовывала творческие конкурсы.

В связи с распадом СССР положение федерации ухудшается. Но благодаря поддержке известного спортивного деятеля В.Кузина удалось зарегистрировать Федерацию спортивных журналистов России в 2002 г., которая стала правопреемником Федерации спортивных журналистов СССР.

В настоящее время президентом федерации является Н.Долгополов.

С 1995 г. лучший тренер и десять лучших спортсменов награждаются специальным призом «Серебряная лань», федерация с 1997 г. организует творческие конкурсы на лучший спортивный материал. Начиная с 2007 г. ежегодно проходят спартакиады спортивных журналистов. Раз в четыре года руководство подводит итоги на отчетно-выборной конференции.

ФСЖР борется за идеалы олимпийского движения, популяризирует массовый спорт, пропагандирует принципы честной борьбы. С целью обмена опытом проводит выездные семинары во многих городах Российской Федерации.

ФСЖР объединяет более 3000 спортивных журналистов, среди которых 256 являются членами АИПС.

#### *Тема 7. Политика и освещение олимпийских игр*

Политическая борьба существует практически на всех уровнях субъектов политического противоборства. Взаимосвязь олимпийского движения с политикой началась уже на Играх I Олимпиады в Афинах.

**Следует выделить следующие направления политического воздействия:**

- использование Олимпиады для пропаганды и проведения националистической политики;
- использование олимпийского движения для идеологической борьбы, т.е. подчинения интересам противоборствующих систем и идеологий;
- использование спортивных достижений в качестве национального превосходства;

– использование олимпийского движения для демонстрации своих достижений в демократизации страны, успехов в экономическом и культурном развитии.

Олимпийское движение и политика – диалектически связанные между собой движения. Олимпийские игры неизбежно привлекают внимание мирового сообщества и даже изменяют политическую повестку дня.

В ходе подготовки и во время проведения олимпийских игр действенным средством постановки проблем перед властью и обществом являются протесты и бойкоты.

Инициаторы протеста – Международное сообщество в лице авторитетных структур: ООН, МОК, НОКи и др. заинтересованные международные организации.

Отдельные государства, представленные в олимпийском движении.

Группа союзных государств, объединенных в формальные и неформальные политические блоки.

Группа спортсменов или отдельный спортсмен в индивидуальном порядке.

#### **Формы проявления протеста:**

– Демонстрация на одежде определенной символики, имеющей понятный политический подтекст.

– Необычное, привлекающее внимание поведение, как правило, определенные жесты.

– Игнорирование предписанных протоколом мероприятий и даже соревнований и др.

– Бойкоты как более категоричная форма организуются высшим руководством страны.

– Экстремальные формы политической борьбы – теракт и спланированная военная агрессия.

Все протесты и бойкоты носят публичный характер и освещаются в СМИ и Интернете. Организаторы акций специально привлекают СМИ для активизации воздействия на мировое сообщество.

До Первой мировой войны в олимпийском движении шла настойчивая политическая борьба за участие в Играх V Олимпиады команд Финляндии и Чехии отдельно от команд, соответственно, России и Австро-Венгрии. Таким образом, эти народы боролись за свою самостоятельность и независимость.

В дальнейшем МОК все активнее привлекался к политическим баталиям. Откровенно политическим решением МОК стало исключение из числа своих членов в 1920 г. Германии, Австрии, Турции, Венгрии и Болгарии – стран, потерпевших поражение в Первой мировой войне.

Значительная идеологизация в сфере олимпийского движения началась в середине 1930-х годов как частный результат общей идеологизации общественной и государственной жизни.

Накануне игр немецкая газета характеризовала эстафету олимпийского огня как величайший мост между легендарными городами-государствами Древней Греции и столицей немецкого рейха Адольфа Гитлера. Министр пропаганды Й.Геббельс заявлял, что с точки зрения пропаганды игры представляют уникальную возможность, какой раньше не было в истории человечества. Гитлеровский режим использовал прессу в политических и националистических целях.

После Второй мировой войны противостояние двух политических систем обрело новые формы. Это нашло отражение и повлияло на развитие международных спортивных связей и с выходом на олимпийскую арену в конце 1940-х – начале 1950-х СССР и других социалистических стран.

Таким образом, связь олимпийского спорта с государственной политикой приобрела устойчивый характер.

Подготовка к играм стала частью государственной программы. Официальные деятели заявляли через прессу о необходимости использовать Олимпийские игры и их освещение в политических целях.

В 1960-70 гг. для успешного выступления на Олимпиаде правительство Канады использовало СМИ, чтобы с их помощью создать благоприятное общественное мнение и провести ряд программ содействия олимпийскому спорту.

Наибольшее влияние политики на олимпийский спорт проявилось в идеологическом противоборстве между США и СССР (Олимпиады 1980 г. и 1984 г.), между ФРГ и ГДР, между США и Кубой. Именно средства массовой информации сделали все, чтобы спорт стал ареной политической борьбы. Накануне и во время Олимпиады в Пекине (2008 г.) активизировалась борьба тибетского народа за независимость. Были специально подготовлены и спланированы акция срыва эстафеты олимпийского огня, которые детально и подробно освещались в западной прессе. Сложным моментом стало нападение Грузии на Северную Осетию во время проведения олимпийских игр. Военное наступление сопровождалось агрессивными комментариями западных СМИ против политики России.

#### *Тема 8. Пропаганда в нацистской Германии*

Через два месяца после прихода в 1933 г. к власти Гитлера было образовано Министерство народного просвещения и пропаганды, которое возглавил Геббельс. Первым шагом министерства стало закрытие оппозиционной к нацизму прессы. Рейхстаг ратифицировал закон «О редакторах», в соответствии с которым руководителем немецких средств массовой информации мог стать только «истинный ариец».

Один из одиозных законов, принятых в этот период, дискриминировал спортсменов еврейской национальности. Изданный 28 апреля декрет возбранял евреям членство в спортивных организациях Германии. Это противоречило

Олимпийской хартии. МОК выразил свою озабоченность. И под угрозой перенести игры добился равноправия для спортсменов всех национальностей.

В нацистской идеологии культ тела, физического здоровья занимал важное место. Поэтому в школьной программе физического воспитания практически ежедневно уделялось внимание урокам физической подготовки, идеологическому воспитанию.

По мнению идеологов национал-социализма, олимпийские игры могут стать одной из форм пропаганды нового образа Германии. В протоколе олимпийского архива есть следующая запись: «Германия с точки зрения внешней политики находится в очень трудном положении. В целях завоевания мирового общественного мнения Олимпиада должна сопровождаться крупными культурными мероприятиями».

Одним из таких пропагандистских мероприятий стала эстафета олимпийского огня, провозгласившая всему миру пацифистские намерения Германии.

Важным этапом в пропаганде стали технические возможности Германии, о которых заговорил весь цивилизованный мир. В специальных залах были установлены первые телевизоры с небольшим экраном. Первые репортажи в прямом эфире с олимпийских арен увидели немецкие болельщики.

Через два года после окончания игр в Берлине вышел на широкий экран фильм Лени Рифеншталь «Олимпия», в котором проявилось мастерство режиссера. Рифеншталь воспела не только спортсменов, спортивную борьбу, но и кинематографическими средствами создала образ фюрера как великого и непобедимого. Фильм получил множество высоких наград и сопровождался многочисленными акциями протеста.

#### *Тема 9. Коммуникативная деятельность МОК*

МОК занял особое место среди международных спортивных организаций. Количество членов МОК в настоящее время достигает 115 человек. Принятие

основных решений осуществляется во время ежегодных сессий МОК, в период между ними – исполнительным комитетом.

На сессиях МОК, олимпийских конгрессах, в которых участвуют специалисты, представляющие МСФ. Национальные спортивные организации и др. заинтересованные лица рассматриваются вопросы, направленные на улучшение проведения олимпийских состязаний и судейства, развития науки и т.д., в том числе и вопросы, связанные с совершенствованием форм и методов работы со средствами массовой информации.

Для решения возникающих проблем МОК создавал комиссии (в том числе, по работе с прессой), работа которых регламентировалась определенными направлениями.

Особо тесное сотрудничество МОК с журналистами началось с избранием президентом МОК Х.А. Самаранча, работавшего в 1950-х годах спортивным журналистом в барселонской газете и возглавлявшего долгое время в МОК комиссию по работе с прессой, отвечающую за аккредитацию журналистов, фотографов, технического персонала на Олимпийских играх.

Комиссия по прессе принимает решение по распределению пулов для съемки с лучших позиций на всех олимпийских объектах или в специально отведенных местах. По этой причине пулы, как правило, получают преимущественно крупные международные агентства: Ассошиэйтед Пресс, Франс Пресс, Рейтер, ИТАР-ТАСС, ЮПИ КИОДО, а также группы, получившие поддержку оргкомитета. Каждый пул состоит из 24 фотографов и технического персонала.

Работа комиссии МОК по радио и телевидению также важна. Комиссия занимается продажей прав на радио, телетрансляций олимпийских событий, осуществляет согласование времени и продолжительность трансляций, разрабатывает требования, которые являются обязательными для городов, подавших заявки на проведение очередных Олимпийских игр.

Отдел международного сотрудничества МОК отвечает за работу с государственными организациями и публикаций материалов МОК. На основе анализа прессы выпускается бюллетень «Олимпийский вестник», ежемесячник «Обзор прессы», в которых публикуются справочные материалы о членах МОК, НОК, МСФ, сессиях МОК, дается общая информация по вопросам любительского спорта и олимпийского движения.

СМИ как выразитель общественных интересов стал одним из немногих институтов, оказывающим влияние на решения, принимаемые МОК.

*Тема 10. Влияние культурно-этнического фактора на освещение Олимпийских игр*

Период 90-х гг. XX в. характеризуется новым явлением. Олимпийские игры освещаются заблаговременно, эти материалы касаются инфраструктуры, строительства объектов, управленческих конфликтов и др.

Первый этап – «первый коммуникационный шаг» – начинается в момент выдвижения города в качестве столицы будущей Олимпиады. Организаторы работают для установления связей с широкой общественностью.

«Второй коммуникационный шаг» – подготовка и отбор информации в различных областях общественной жизни города. Основная цель – создать благоприятный международный образ города через Олимпийские игры.

Оргкомитет для создания и развития положительного образа страны уделяет большое внимание проведению церемоний открытия и закрытия. Образ страны-хозяйки формируется через комплекс коммуникационных мероприятий: ритуалы церемоний открытия и закрытия Игр, имидж города и страны и др.

Для проведения Олимпиады в Барселоне в 1992 г. было подписано соглашение, гарантирующее официальный статус каталонскому языку наряду с французским, английским и испанским. Это, в свою очередь, стало эмблемным знаком положительного имиджа Каталонии и Испании в целом. Была разработана концепция Олимпиады для эффективного использования представления о состоянии каталонской и испанской культуры, их специфики.

Через СМИ организаторы провели рекламную кампанию для привлечения международного внимания. Под патронажем барселонского оргкомитета были изданы книги и брошюры о стране, а также отобраны символы, представлены репрезентативные ссылки.

Каждые последующие олимпийские игры активно используют повод для распространения знаний о стране-хозяйке Олимпиады. Благодаря Олимпиаде в Афинах (2004 г.) в СМИ появилось древнее обозначение победителя Олимпийских игр – «олимпионик», которое стало популярным и вновь прозвучало на Олимпиаде в Пекине.

#### *Тема 11. Роль радио и телевидения в популяризации олимпийского движения*

В 20-х гг. XX в. во многих прогрессивных странах мира появились первые ламповые и галеновые радиоприемники. 12 октября 1924 г. начались ежедневные передачи московской радиостанции имени А.С. Попова, а с 23 ноября того же года открылись регулярные радиопрограммы станции имени Коминтерна.

Первый радиоотчет о результатах соревнований был передан «Маркони Телеграф Компани» в 1908 г.

В 1924 г. на играх в Париже впервые использовались в освещении спортивных событий новых каналов коммуникации: радио и телеграфно-телефонной связи.

В России в середине 1920-х гг. стали создаваться радиогазеты при редакциях печатных изданий. В частности, можно было послушать «Врачебно-физкультурную газету» и «Призывник». К 1928 г. в стране насчитывалось уже 80 радиогазет различного направления.

В западноевропейских странах спортивные события освещались по радио несколько раньше. Так, например, во Франции радиовещание на спортивную тему произошло 6 мая 1923 г., когда был проведен матч между знаменитыми боксерами. В дальнейшем спортивные радиорепортажи проходили в сотрудничестве с агентством «Гавас».

В 1936 г. впервые в прямом эфире болельщики смогли увидеть состязания на олимпийских объектах во время берлинских Игр.

Но после окончания Второй мировой войны в течение долгого периода из-за экономических трудностей события Олимпийских игр запечатлялись лишь на киноплёнке.

При организации игр в Риме (1960 г.) МОК продал право на трансляцию американской телекомпании Си-би-эс. Телетрансляция римской Олимпиады 1960 г. осуществлялась не только на Италию, но и по всей Европе.

В 1964 г. Игры в Токио стали первыми, использовавшими спутниковые технологии передачи сигнала из Японии в США и Канаду через Тихий океан.

Осознавая важность олимпийских трансляций, МОК в 1967 г. создал специальную комиссию по телевидению и радио.

Таким образом, был сделан первый шаг к глобализации олимпийского движения. Это повысило значимость Олимпийских игр и сделало их событием международного масштаба. Телевидение создало эффект присутствия, предельно «сократив» расстояние до стадионов, максимально увеличив количество спортивных болельщиков.

С 1960-х гг. развитие телевидения шло параллельно с проведением Олимпийских игр. Игры в Мехико характеризуются использованием цветного изображения, игры 1972 г. – консолидацией видеотехнологий. Монреаль, 1976 г., сделал акцент на расширение международного телевизионного вещания.

Игры в Москве 1980 г. стали принципиально новым в освещении Олимпиады. Московский оргкомитет разрешил телекомпаниям верстать самостоятельно свои программы, что положительно отразилось на качестве трансляции и содержании олимпийских телепрограмм.

Усиление роли телевидения в олимпийском движении отразилось на организации самих спортивных состязаний. Эта тенденция развивалась под влиянием эволюции коммерческой рекламы, которая требовала более четкого восприятия торговых марок спонсоров.

Присутствие телевидения повышает значимость спортивного события, вселяет уверенность в рекламодателей, мобилизует в течение двух-трех недель сотни миллионов телезрителей.

### *Тема 12. Интернет и развитие олимпийского движения*

Глобальным явлением в информационном пространстве явился Интернет. Его появлением ознаменовались 90-е гг. прошлого столетия в связи с внедрением новых технологий.

В 1991 г. на Играх XXVI Олимпиады в Атланте в свет вышел первый сайт, который за короткий срок набрал почти 190 миллионов человек, став, таким образом, одним из самых крупных в мире.

Уже через два года на Олимпийских зимних играх в Нагано было зарегистрировано 634 миллиона посетителей. То есть в минуту 110414 человек посещали олимпийский сайт. Он был признан самым популярным в истории Интернета и его разработчики (IBM) попали в книгу рекордов Гиннеса.

Преимущество интернет-информации состоит в следующем:

- наличие прямой оперативной связи (соревнования, пресс-конференции, спортивные форумы, электронная почта);
- освещение тем в развитии, возможность создавать страницы под проблему;
- у электронных изданий значительно меньше ограничений в объеме, поэтому тему и проблему можно представить полнее, приводя новейшие, необходимые факты;
- региональные электронные издания, выпускаемые в основном местными общественными организациями, становятся доступными далеко за пределами региона.

На XXII Олимпийских зимних играх в Сочи впервые для журналистов создали наилучшие условия, в том числе пользование Интернетом бесплатно.

Цифровая революция и развитие новых медиа побуждают МОК серьезно задуматься о методах продвижения Олимпийских игр в эпоху новых

технологий. Некоторые интересные акции в интернет-пространстве были успешно реализованы. Самым ярким стал приуроченный к *Сессии МОК* «Виртуальный Олимпийский конгресс», который открылся в 2007 г.

В рамках виртуального конгресса МОК предложил всем желающим прислать статьи по пяти основным темам. Конкурс был открыт в течение 18 месяцев. В результате из 1319 публикаций, заявленных на конкурс, было отобрано 99 работ (2 из России). Таким образом, жители всего мира смогли выразить свое мнение об олимпийских играх, привлечь внимание общественности, выявить наиболее актуальные проблемы.

### **Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса**

В процессе изучения курса студенты должны получить оптимальный объем знаний, четко усвоить основные периоды развития олимпийского движения и его взаимосвязь со средствами массовой информации, понимать эволюцию многих проблем международной жизни и олимпийского движения.

В системе теоретико-педагогических дисциплин, которые изучаются в университете, данная дисциплина новая, она будет способствовать основательной подготовке выпускников.

Данный курс, предназначенный для магистрантов, включает в себя как историю международного спортивного и олимпийского движения, так и вопросы истории становления спортивной журналистики в России и зарубежных странах.

Предваряет и завершает курс «Введение» и «Заключение».

Данная программа предназначена для магистрантов второго года обучения.

В изучаемом курсе представлены события и факты, касающиеся зарождения спортивной журналистики, ее роли в становлении олимпийского движения, а также взаимовлиянию СМИ и международного спортивного движения, роли СМИ в пропаганде олимпийских знаний. Большое внимание уделяется изучению отечественных источников, периодической печати по

вопросам развития олимпийского движения, международных спортивных связей. Предусматривается более углубленное рассмотрение вопросов, связанных с отечественными и международными организациями, осуществляющих свою деятельность в сфере коммуникаций.

Задания по самостоятельной работе выполняются вне учебной аудитории. Основная задача – подготовка к практическим занятиям.

План практических занятий, литература, как основная, так и дополнительная, перечень вопросов, в том числе и для зачета, даны магистранту в соответствующих разделах программы и рекомендаций.

Для подготовки, в первую очередь, следует использовать лекционный материал. Затем обратиться к основной литературе. Для более полного понимания темы необходимо пользоваться словарями, в том числе и электронными, а также дополнительной литературой.

Так как тематика курса предполагает анализ СМИ, следует изучать периодические издания, интернет-сайты, телевизионные, радиопередачи спортивной и олимпийской тематики.

Анализ СМИ – это творческая работа, требующая определенной системы.

**Обязательно следует зафиксировать:**

- Название источника – газеты (журнала или сайта и т.д.).
- Заголовок статьи (название радио- или телепередачи и т.д.).
- Автора данного материала.
- Тему статьи, передачи и т.д.
- Поставленную проблему.
- Жанр данного материала.

Все это поможет магистранту как при подготовке ответа, так и при создании творческого реферата, анализирующего события сегодняшнего дня. На первом практическом занятии преподаватель более подробно расскажет, как

работать с событийными материалами для подкрепления того или иного положения ответа и в письменной работе.

В процессе самостоятельной работы магистранты изучают рекомендованную литературу, используют сайты Интернета по данной тематике, просматривают видео-, фотоматериалы о международных соревнованиях и олимпийском движении. Необходимая кинотека есть в методическом кабинете кафедры.

Для презентации следует заранее подобрать «зрительный ряд», проверить основные положения, которые должны быть зафиксированы краткими емкими фразами на слайдах. При затруднениях следует обратиться к преподавателю. Презентация защищается на практическом занятии.

Формы и содержание самостоятельной работы магистранта заключаются в изучении конспекта лекции, подготовке к практическому занятию, подготовке сообщения, презентации и выступления по избранной теме, а также написании реферата.

### **Требования к оформлению реферата.**

Литературу по теме магистрант подбирает самостоятельно. Количество источников должно быть не менее пяти. Список литературы должен быть оформлен по правилам библиографии. Перед началом работы пишется план, в котором должно быть не менее трех разделов: введение, основная часть и заключение.

Правильно оформленный реферат состоит из титульного листа с названием темы, фамилии, инициалами исполнителя, а также фамилией и инициалами проверяющего и годом написания. На следующей странице дается план, в котором указываются все разделы реферата. Каждый раздел и выводы пишутся с новой страницы. В конце реферата дается список использованной литературы.

### **Технические требования к оформлению реферата:**

- объем реферата – не менее 15 печатных страниц;
- поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 2,0 см;
- тип шрифта – Times New Roman, 14 pt;
- межстрочный интервал – полуторный, выравнивание по ширине страницы, без переноса слов;
- абзацы начинать с отступа 1,25 см.

### **Образовательные технологии**

В процессе обучения предусматривается применение игровой технологии, которая представляет собой игровую форму взаимодействия педагога и обучающего через реализацию определенного сюжета (проведение игровой пресс конференции, делового общения и т.д.). При этом образовательные задачи включены в содержание игры. В образовательном процессе используют деловые и ролевые игры.

### **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Проверка самостоятельной работы магистрантов осуществляется в форме консультаций и собеседований, контроля за выполнением учебных заданий, конспектов, рефератов, а также проведения коллоквиумов, олимпиад, «деловых игр», «круглых столов» и т.п.

До начала зачета магистрант должен набрать установленные информационными справками количество баллов, а также предварительную положительную оценку за весь курс «Роль СМИ в развитии олимпийского движения». Дифференцированную оценку по этой дисциплине студент получает на зачете.

### **Темы рефератов**

1. Основные тематические направления в спортивных журналах России в конце XIX – начале XX вв.

2. Первые спортивные издания в дореволюционной России. Их основная тематика и проблематика.
3. Отечественная пресса и ее значение в развитии спорта и олимпийского движения в конце XIX – начале XX вв.
4. Освещение Игр V Олимпиады в российской прессе.
5. Освещение Игр IV Олимпиады в российской прессе.
6. Роль советской спортивной прессы в пропаганде олимпийского движения.
7. Освещение Игр XXII Олимпиады в Москве в советской и зарубежной прессе.
8. Освещение олимпийских игр на современном этапе.
9. Пьер де Кубертен и его роль в развитии спортивной журналистики.
10. Роль телевидения в популяризации и развитии олимпийского движения (на примере любой страны).
11. Первое спортивное телевидение в Германии. Освещение Олимпиады 1936 г. в фашистском Берлине.
12. Развитие спортивного телевидения в одной из зарубежных стран.
13. Роль радио в пропаганде международного спортивного и олимпийского движения.
14. Освещение проблем олимпийского движения в СМИ на современном этапе.
15. Роль Интернета в популяризации олимпийского движения.
16. Специфика Интернета в пропаганде Олимпийских игр.
17. Взаимовлияние СМИ и Интернета в развитии олимпийского движения.
18. Роль современных спортивных периодических изданий в пропаганде олимпийского движения.
19. Воздействие политических аспектов на развитие олимпийского движения.

20. Фильм Лени Рифеншталь «Олимпия» и его роль в пропаганде нацистского режима Германии.
21. Роль олимпийских игр в развитии специальных технологий и телевидения.
22. Воплощение новаторских идей в фильме «Олимпия».
23. Развитие спортивного телевидения в России.
24. Г.А. Дюперрон – пропагандист спорта и олимпийского движения.
25. Роль АИПС в развитии международного и олимпийского движения.
26. Федерация спортивных журналистов России, ее роль в продвижении идеалов олимпизма и развития олимпийского движения.
27. Конгрессы, сессии МОК по вопросам коммуникации.
28. Комиссии МОК по средствам массовой информации.
29. Роль российских журналистов в популяризации международного спортивного и олимпийского движения.
30. Освещение Олимпийских зимних игр в Сочи в российских СМИ.
31. Освещение Олимпийских зимних игр в Сочи в зарубежных СМИ.
32. Создания имиджа олимпийца средствами СМИ и Интернета.

**Примерный перечень вопросов к зачету по курсу «Роль СМИ в развитии олимпийского движения» для обучающихся на очном и заочном отделении**

1. Роль международных спортивных соревнований и олимпийских игр в развитии телевидения.
2. Отражение вопросов спорта, олимпийского движения в зарубежной периодической печати в первой половине XX в.
3. Отражение вопросов спорта, олимпийского движения в российской периодической печати в первой половине XX в.
4. Анализ содержания первых спортивных журналов.
5. Анализ бюллетеней МОК по вопросам пропаганды олимпийского движения.

6. Анализ творческой деятельности члена МОК для России Г.Дюпперона.

7. Вопросы прессы, СМИ, Интернета, обсуждаемые на сессиях и конгрессах МОК.

8. Характеристика работ, посвященных первой Олимпиаде 1896 г.

9. Выступления спортсменов России на Олимпиаде 1908 г. (по материалам отечественной прессы).

10. Выступления спортсменов России на Олимпиаде 1912 г. (по материалам отечественной прессы).

11. Образ российского олимпийца (по материалам дореволюционной печати).

12. Роль прессы в подготовке к Олимпиаде 1912 г.

13. Оценка первой Олимпиады современности в работе Д.Бутовского «Афины весной».

14. Охарактеризуйте причины поражения русской команды на Играх V Олимпиады (анализ на основе публикаций).

15. Первая Российская Олимпиада, проведенная в Киеве в 1913 г., и ее оценка в российской прессе.

16. Вторая Российская Олимпиада, проведенная в Риге в 1914 г., и ее оценка в прессе.

17. Популяризация олимпийского движения на страницах российских изданий (конец XIX – начало XX вв.).

18. Роль Пьера де Кубертена в возрождении и пропаганде олимпийского движения.

19. Трактовка олимпизма в трудах П. де Кубертена.

20. Особенности популяризации и пропаганды олимпийского движения между Первой и Второй мировыми войнами.

21. Роль телевидения Германии в пропаганде Олимпиады 1936 г.

22. Пропаганда нацизма в Германии и развитие спорта.

23. Новые формы и методы проведения агитационных компаний, посвященных олимпийским играм в фашистской Германии.
24. Фильм режиссера Лени Рифеншталь «Олимпия» и его роль в популяризации олимпийского движения.
25. Освещение выступлений советских спортсменов на Олимпиаде в Хельсинки (1952 г.) (по материалам спортивной и центральной периодической печати).
26. Роль радио в популяризации спорта и олимпийского движения.
27. Развитие телевидения в странах мира. Роль телевидения в пропаганде олимпийского движения (на примере одной страны).
28. Освещение олимпийских видов спорта на страницах советской печати.
29. Образ героя-олимпийца по материалам советской печати.
30. Освещение проблем олимпийского движения в советский период на страницах периодических изданий.
31. Проблемы МОК в 1990-х годах и их освещение в прессе.
32. Участие Российской Федерации в олимпийском движении (на основе анализа отечественных СМИ).
33. Особенности работы пропагандиста в Интернете.
34. АИПС – значение этой организации в олимпийском движении.
35. Рост влияния культурно-этнического фактора в освещение олимпийских игр.
36. Вклад российских журналистов в пропаганде ценностей олимпизма.
37. Члены МОК для России и их вклад в популяризации ценностей олимпизма и олимпийского движения.
38. Роль Олимпийских конгрессов в развитии коммуникативной деятельности.
39. Коренные изменения в олимпийском движении в начале 1990-х годов. Какие события вызвали эти изменения? Их освещение в СМИ.

40. Роль СМИ и Интернета в организации акций протеста.
41. Бойкоты, протесты, санкции в международном олимпийском движении. Роль СМИ в их организации.
42. «Белая», «серая», «черная» пропаганда. Их характеристика. Использование в пропагандистской деятельности.
43. Освещение Игр XXII Олимпиады в Москве с зарубежными и отечественными СМИ.
44. Роль СМИ в формировании негативного мнения накануне Игр Олимпиад в Афинах (2004 г.) и последствия.
45. Роль СМИ и Интернета в организации срыва олимпийской эстафеты Олимпиады в Пекине.
46. Роль СМИ в освещении Олимпийских зимних игр в Сочи (2014 г.).
47. Освещение XXII Олимпийских зимних игр в Сочи в зарубежных СМИ.
48. «Фэйр Плэй» и его роль в пропаганде ценностей олимпизма.
49. Роль Интернета в развитии олимпийского движения.

### **Список основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература**

1. История физической культуры и спорта. Учебник /под редакцией Мельниковой Н.Ю., Трескина А.В. – М., 2013.
2. Кун Л. Всеобщая история физической культуры и спорта. – М.: Радуга, 1982.
3. Миллер Д. Олимпийская революция: Олимпийская биография Х.А. Самаранча. – М.: ФиС, 1995.
4. Пьер де Кубертен Олимпийские мемуары. – Киев: Олимпийская литература, 1997.
5. Суник А. Российский спорт и олимпийское движение на рубеже XIX-XX веков. – М.: Советский спорт.

6. Платонов В.П., Гуськов С.Н. Олимпийский спорт: в 2-х к. – Киев: Олимпийская литература, 2009.

7. Финогенова Л.А. Участие спортсменов России в Олимпийских играх после распада СССР: Учебное пособие для студентов заочного и дневного факультетов. – М.: РИО РГАФК, 1999.

8. Хавин Б. Все об Олимпийских играх. – М.: ФиС, 1985.

#### **Дополнительная литература**

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М.: Аспект пресс, 2011. – 200 с.

2. Литвиненко А. Газеты Германии в XXI веке: от кризиса к модернизации. – М.: Товарищество научных изданий, 2011. – 171 с.

3. Медиа. Под редакцией Бриггза А. и Кобли П. – М.: Юнити, 2005 – 534 с.

4. Муратов С. Телевидение в поисках телевидения. – М.: МГУ, 2009. – 278 с.

5. Радиожурналистика. Под редакцией профессора Шереля А.А. – М.: Наука, 2005. – 477 с.

6. СМИ и политика. Учебное пособие. – М.: Аспект пресс. 2007.

7. Современная пресса: теория и опыт исследования. Ежегодник 2007. – М.: МГУ, 2007. – 304 с.

8. Телерадиоэфир история и современность. Под редакцией профессора Засурского Я.Н. – М.: Аспект пресс, 2005. – 232 с.

9. Шарончикова Л.В. Радиовещание и телевидение Франции. – М.: МГУ. – 221 с.

10. Эфир отечества. Из истории российского телевидения. – М.: Алгоритм, 2010. – 315 с.

## Программное обеспечение

Кафедра располагает большим количеством обучающих программ: видеотека по истории РГУФКСМиТ, истории Олимпийских игр, в том числе информационный CD-диск об Олимпийских играх.

Магистрантам следует обратить внимание на следующие сайты:

1. Официальный сайт МОК [www.ioc.org](http://www.ioc.org).
2. Официальный сайт Минспорта РФ <http://minsport.gov.ru/>.
3. Официальный сайт журнала «Олимпийская панорама» [olymp\\_panorama@mail.ru](mailto:olymp_panorama@mail.ru).

## Терминологический словарь и ключевые слова

**Гуманизм** – (от лат. *Humanitas* – человечность, *humanus* – человеческий, *homo* – человек) – мировоззрение, в центре которого находится идея человека как высшей ценности; возникло как философское течение в эпоху Возрождения. Гуманизм утверждает признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, утверждение блага человека как критерия оценки общественных отношений.

**Документальное кино** – жанр кинематографа, в основу которого легли подлинные события. Другое название такого кино – *неигровое*. Само понятие «документальный» стал еще в 1920 гг. применять Джон Грирсон, который называл документальное кино творческим подходом к действительности. Ранее французские критики и журналисты так называли фильмы, которые были сделаны на основе съемок путешествий.

**Допинг** – под *допингом* в спорте понимают введение в организм спортсмена в процессе подготовки к соревнованию или в ходе соревнования *фармакологических средств*, способствующих искусственному повышению спортивного результата.

**Интернет** – всемирная система объединенных компьютерных сетей, образующих глобальное информационное пространство. Часто упоминается

как *Всемирная сеть* и *Глобальная сеть*, а также просто *Сеть*, в обиходе иногда употребляют сокращенные наименования «инет», «нет».

**История** – наука, изучающая всевозможные источники о прошлом для того, чтобы установить последовательность событий, исторический процесс, объективность описания фактов и сделать выводы о причинах событий.

**История международного спортивного и олимпийского движения (ИМСиОД)** – раздел истории физической культуры и спорта, посвященный возникновению и развитию современного спортивного и олимпийского движения, рассматривающий временный период со второй половины XIX в. до настоящего времени.

**Киноискусство** – вид художественного творчества, сформировавшийся на технической основе кинематографа. Киноискусство – составная часть «искусства экрана», включающего и производящего, основанного на средствах аудиовизуальной коммуникации: телевидение, видеокассеты и видеодиски, голография и др., которые могут служить и формами распространения кинофильмов.

**Контрпропаганда** – идеологическая деятельность, направленная на противодействие определенной идеологии и пропаганде. Одна из функций и форм пропагандистской деятельности.

**Массовая коммуникация** – систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись и др. каналы передачи информации) среди численно больших рассредоточенных аудиторий с целью информирования и оказания идеологического, политического, психологического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

**Международная Олимпийская академия (МОА)** – организация, ответственная за реализацию образовательных и воспитательных задач олимпийского движения, основана в Олимпии для «поддержки и пропаганды олимпийского духа».

**Международная спортивная федерация** – группа национальных и континентальных спортивных федераций, иногда дополняемых частными лицами, которая стремится продвигать и развивать на мировом уровне тот или иной вид спорта или группу спортивных дисциплин.

**Международные спортивные соревнования** – состязания по виду спорта среди спортсменов (команд), в которых принимают участие представители не менее пяти государств.

**Милитаризм** – государственная идеология, направленная на оправдание политики постоянного наращивания военной мощи государства и одновременно с этим допустимости использования военной силы при решении международных и внутренних конфликтов.

**Международный олимпийский комитет (МОК)** – высший руководящий орган современного олимпийского движения. Задачи МОК: регулярное проведение Олимпийских игр, их постоянное совершенствование, руководство развитием любительского спорта, содействие укреплению дружбы между спортсменами всех стран.

**Национальный олимпийский комитет (НОК)** – организация, целью которой является развитие и защита олимпийского движения и любительского спорта. НОК направляет свою деятельность на развитие и поощрение физического, морального и культурного воспитания молодежи своей страны для формирования ее характера, укрепления здоровья и высокого гражданского духа.

**Национал-социализм** (нем. *Nationalsozialismus*, сокращенно нацизм) – форма общественного устройства, соединяющая социализм с ярко выраженным национализмом (расизмом), а также название идеологии, обосновывающей такого рода социальный порядок.

**Олимпийское движение** – международное общественное движение за развитие спорта как одного из средств достижения физического и духовного совершенства человека, за укрепление международного сотрудничества. Цели

олимпийского движения: способствовать развитию физических и моральных качеств, являющихся основой спорта; воспитывать молодежь в духе лучшего взаимопонимания и дружбы, содействуя таким образом укреплению мира во всем мире; широко пропагандировать олимпийские принципы создания доброй воли между народами; объединять спортсменов всех континентов раз в четыре года на всемирном спортивном празднике – Олимпийских играх.

**Олимпийские игры** – соревнования между командами в индивидуальных или командных видах, а не между странами.

**Олимпийская хартия** – официальный документ, излагающий цели и принципы олимпийского движения, регламентирующий отношения между МОК, НОК и МСФ, устанавливающий правила проведения Олимпийских игр.

**Олимпиада** – 4-летний промежуток между Олимпийскими играми.

**Олимпийские игры (агоны) Древней Греции** – спортивные состязания, являющиеся важной частью всестороннего развития человека. Проводились в западной части Пелопоннесского полуострова на территории города-полиса Элида в местечке Олимпия у подножия горы Кронос в долине реки Алфей. Первые известные истории Олимпийские игры состоялись в 776 г. до н.э.

**Олимпионик** – чемпион олимпийских игр Древней Греции.

**Олимпизм** – общественное явление, связанное с участием в олимпийском движении и поддержкой его. Под понятием олимпизм подразумевается философско-нравственная основа олимпийского движения. Она определяет важнейшие принципы организации и использования Олимпийских игр для решения гуманистических, общенациональных задач. Главные идеи олимпизма раскрыты в олимпийском символе и девизе.

**Олимпийское образование** – этим понятием обозначают распространение знаний об ОИ, олимпийском движении и олимпизме. Олимпийское образование начинает развиваться в ряде стран в середины 70-х гг. XX в. Под эгидой национальных олимпийских комитетов или национальных

олимпийских академий создаются общественные системы олимпийского образования молодежи.

**Олимпийская символика** – атрибуты Олимпийских игр, используемые Международным олимпийским комитетом для продвижения идеи олимпийского движения во всем мире. К олимпийским символам относятся флаг (кольца), гимн, клятва, лозунг, медали, огонь, оливковая ветвь, салют, талисманы, эмблема.

**Олимпийский комитет России** – (ОКР) – Национальный олимпийский комитет Российской Федерации (создан как Всероссийский олимпийский комитет в 1989 г., переименован в ОКР в 1992 г.).

**Олимпийский комитет СССР** – Национальный олимпийский комитет СССР создан и принят МОК в 1951 г.

**Олимпийский конгресс** – одна из организационных форм олимпийского движения. Форум, на котором три составные части олимпийского движения МОК-НОК-МСФ имеют возможность обсудить проблемы, обменяться мнениями и выразить критические замечания и предложения. Собирается по приглашению президента МОК. Первый конгресс был созван в 1894 г. (первоначальное название – Международный атлетический конгресс) в Сорбонне Союзом французских спортивных обществ, чтобы изучить вопросы статуса любителя и унифицировать спортивные правила. На конгрессе было провозглашено решение о возобновлении олимпийских игр и создан Международный олимпийский комитет.

**Паралимпийские игры** – международные зимние и летние соревнования, проводимые среди спортсменов-инвалидов с поражением опорно-двигательного аппарата и органов зрения.

**Периодическая печать** – газеты, журналы, периодические сборники и бюллетени, т.е. издания, выпускаемые в определенный промежуток времени, одно из основных средств массовой информации.

**Популяризация** – 1. Изложение вопроса в общедоступной, популярной, форме. 2. Распространение, стремление сделать что-либо широко известным.

**Пропаганда** – популяризация и распространение политических, философских, религиозных, научных, художественных или иных идей об обществе посредством устной речи, средств массовой информации, визуальных или иных средств воздействия на общественное сознание.

**Профессиональный спорт** – спортивно-предпринимательская деятельность, предусматривающая экономическую эффективность и высокую информационно-развлекательную ценность спортивных зрелищных мероприятий.

**Прямой эфир** – вид радио- или телевизионного вещания, отличительная черта которого – одновременность действия события, трансляции его в эфир и приема зрителями, т.е. непосредственно в эфир прямо с места событий и в течение его.

**Реклама** – процесс донесения информации от рекламодателя до целевой аудитории посредством медиаканалов или иными способами.

**Средства массовой информации (СМИ)** – данный термин используется в нашей стране с середины 1970-х годов. К СМИ относятся: печатные издания (пресса): газеты, журналы; электронные СМИ: телевидение, радио, сетевые издания.

**Спортивная журналистика** – социально значимая деятельность по сбору, обработке и распространению актуальной спортивной информации через каналы массовой коммуникации (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет), опирающаяся на специальный предмет рассмотрения, описания, анализа и аудиторию.

**«Фэйр Плэй»** – («благородная игра») – свод этических и моральных законов, основанных на внутреннем убеждении индивидуума о благородстве и справедливости. Российский комитет «Фэйр Плэй» был образован в 1992 г. по инициативе видного деятеля отечественного олимпийского движения

профессора Владимира Сергеевича Родиченко, который бессменно 21 год работал на этом посту до 2013 г., входил в руководящие органы международной и европейской организации «Фэйр Плэй», был почетным вице-президентом Олимпийского комитета России.

Российский комитет «Фэйр Плэй» осуществляет свою деятельность под эгидой Олимпийского комитета России, с 1992 г. стал членом Международного комитета «Фэйр Плэй», с 1995 г. – членом Европейского движения «Фэйр Плэй». Заслуги Российского комитета «Фэйр Плэй» отмечены Плакетой и Дипломом Европейского движений «Фэйр Плэй».

**Фашизм** – обобщенное название специфических крайне правых политических движений, идеологий и соответствующая им форма правления диктаторского типа, характерными признаками которых являются культ личности, милитаризм, тоталитаризм.

**Эфирное вещание** – распространение радио и телевизионных передач через эфир с помощью радиостанций и приемных устройств коллективного или индивидуального пользования. В СССР начало развиваться с 1922 г.

Долгополова Е.Ф.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
В РАЗВИТИИ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Методические рекомендации для магистрантов, обучающихся по направлению  
490403 «Спорт»

Подписано в печать \_\_\_\_\_ Тираж 100 экз. Усл.-печ. П. 1,97 п.л.

---

Отпечатано в ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»,  
105122, г. Москва, Сиреневый бульвар, 4